

CONSTRUINT VALORS

Dirigit a: Educació Secundària (3 i 4 ESO)

Un programa d'EpTS/ApS de:

medicusmundi
mediterrània

Amb el suport de:



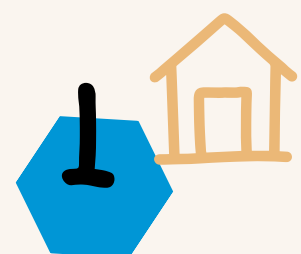
**Conselleria de Famílies
i Afers Socials**

Direcció General
de Cooperació i Immigració

La Direcció General de Cooperació no és
responsable dels continguts dels materials elaborats
per l'entitat en el marc del projecte finançat.



Cronograma



Introducció al
projecte i
presentacions.
El punt de partida:
**el model de
producció global**
(2 hores)



**Impactes
eco-socials del
model consumista**
(2 hores)



**Aprofundim:
Impactes
eco-socials**
(1 hora)



**Actors, solucions,
accions
col·lectives i
agencies**
(1 hora)



**Visita d'agents
socials** i indagació
creativa de solucions
de futur
(2 hores)

Acords grupals

BON TRACTE /
DISCRIMINACIÓ

ACORDS DE COMUNICACIÓ
(NO VERBALS)

RESPECTE DEL TEMPS

DISTRIBUCIÓ DE ROLS

PARTICIPACIÓ

DISFRUTAR



EL CICLE TÈXTIL: IMPACTES ECO-SOCIALS

El cicle tèxtil

MATÈRIES PRIMERES

Cotó: Xina, Índia, EEUU...



fibres naturals
(llana, seda, cotó, lli)

fibres artificials
(acetat, raïó, viscosa)



fibres sintètiques
(polièster, niló, lycra)

FABRICACIÓ I MANUFACTURA



Xina, Bangladesh, Vietnam, Índia, Camboya...

CADENA DE PRODUCCIÓ GLOBAL



TRANSPORT I DISTRIBUCIÓ



REBUIG



Chile, Ghana, Kenya, Haití...

CONSUM



El cicle tèxtil

IMPACTES SOCIALS

CONCENTRACIÓ DE PODER DE LES GRANS CORPORACIONS

Les empreses multinacionals han obtingut **beneficis** a través d'un sistema econòmic global que **perpetua desigualtats** i relacions de poder. En la seva majoria amb seu en el **nord global** exerceixen un fort control sobre la **cadena de subministrament**, generant dinàmiques desiguals.

“Segons va calcular Public Eye en 2019, Zara, per exemple, probablement obté més guanys d'una dessuadora que la **suma dels ingressos de totes les persones** que han treballat en el seu procés de producció”



El cicle tèxtil

IMPACTES SOCIALS

CONCENTRACIÓ DE PODER DE LES GRANS CORPORACIONS

Controlen una **gran part del mercat** i tenen **recursos econòmics** per a influir en decisions econòmiques i polítiques.

“Al 2022, Inditex (Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho...), H&M i Primark, els tres operadors exclusivament de moda més fortes al país, van mantenir la seva posició de força en el mercat amb una **quota conjunta del 64,3%**”



Però... qui pateix els impactes ecològics i socials de la producció i consum de la roba?



El cicle tèxtil

IMPACTES SOCIALS

DESIGUALTAT DELS BENEFICIS I IMPACTES

“L'extensió dels patrons de producció i consum dels quals gaudeix una part de la població mundial **empitjora les condicions de vida de tota la humanitat** i amenaça de manera immediata la vida dels més pobres”

“Els 5 països amb **majors xifres de despesa** al 2013 per persona són: **Noruega, Dinamarca, Bèlgica, Estats Units i Itàlia**”



“Les fàbriques es troben majoritàriament a Xina, Bangladesh, Vietnam, India, Camboya”

“La major part d'aquesta roba usada s'exporta a països de Llatinoamèrica, Àfrica o Europa de l'Est”



El cicle tèxtil



<https://youtu.be/cDX3J-C82GE>

El cicle tèxtil

IMPACTES SOCIALS

COMPETÈNCIA DESLLEIAL I DESTRUCCIÓ DEL PETIT COMERÇ

Competència deslleial > Abaratament global sostès en l'**explotació laboral** i impacte al **medi ambient** a les regions empobrides del globus

Dúmping > venda de productes a preus significativament **més baixos** en països amb costos laborals més alts

Desapareix el petit comerç i de proximitat perquè no pot competir amb els preus

“L'imparable creixement de les grans cadenes de moda, com Inditex, Primark, Shein o H&M, ha provocat que la quota de mercat del petit comerç **s'hagi reduït pràcticament a la meitat** des de 2019”



El repte de LEGO!

EL REpte I LA SELECCIÓ

La competència
deslleial i destrucció
del petit comerç

Desigualtat global
dels beneficis i
impactes

La **concentració
de poder** de les
grans corporacions

Fem grups de 3. Algunes indicacions:

- Tenim 10 minuts per debatre la idea.
- No és possible l'intercanvi de peces de LEGO entre grups.
- És possible repartir tasques i rols (el que construeix, el que cerca fitxes, el que redacta el breu relat de la maqueta, etc)
- Les “peces especials” tenen un funcionament “especial” ;)
- Teniu uns 40 minuts per elaborar la vostra maqueta.



EL REPTÉ I LA SELECCIÓ



Selecció de la maqueta amb el relat més original

BIBLIOGRAFIA

Álvarez, S. (2020) *Crisis ecosocial, injusticia ecológica y ciudadanía global*

<https://www.fuhem.es/2020/10/14/crisis-ecosocial-injusticia-ecologica-y-ciudadania-global/al>

El Economista (2023). Inditex, Primark y Shein devoran al pequeño comercio la mitad de su cuota en solo tres años

[https://www.eleconomista.es/retail-consumo/noticias/12335316/06/23/inditex-primark-y-shein-devoran-al-pequeno-comercio-la-mitad-de-su-cuota-en-solo-tres-anos.html?
utm_medium=social&utm_source=LinkedIn&utm_campaign=eEnoticias](https://www.eleconomista.es/retail-consumo/noticias/12335316/06/23/inditex-primark-y-shein-devoran-al-pequeno-comercio-la-mitad-de-su-cuota-en-solo-tres-anos.html?utm_medium=social&utm_source=LinkedIn&utm_campaign=eEnoticias)

Public Eye (2019). What makes up the price of a Zara hoody

<https://www.publiceye.ch/en/topics/fashion/what-makes-up-the-price-of-a-zara-hoody>



**GRÀCIES PER LA
VOSTRA PARTICIPACIÓ**

Margalida Ferrer – Tècnica d'EpTS de
Medicusmundi Mediterrània