

CONSTRUINT VALORS

Dirigit a: Educació Secundària (3 i 4 ESO)

Un programa d'EpTS/ApS de:

medicusmundi
mediterrània

Amb el suport de:



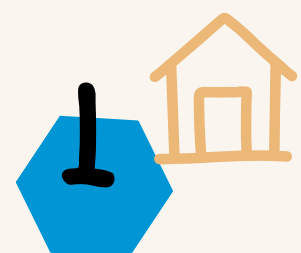
**Conselleria de Famílies
i Afers Socials**

Direcció General
de Cooperació i Immigració

La Direcció General de Cooperació no és
responsable dels continguts dels materials elaborats
per l'entitat en el marc del projecte finançat.



Cronograma



Introducció al
projecte i
presentacions.
El punt de partida:
**el model de
producció global**
(2 hores)



**Impactes
eco-socials del
model consumista**
(2 hores)



**Aprofundim:
Impactes
eco-socials**
(1 hora)



**Actors, solucions,
accions
col·lectives i
agencies**
(1 hora)



**Visita d'agents
socials** i indagació
creativa de solucions
de futur
(2 hores)

Acords grupals

BON TRACTE /
DISCRIMINACIÓ

ACORDS DE COMUNICACIÓ
(NO VERBALS)

RESPECTE DEL TEMPS

DISTRIBUCIÓ DE ROLS

PARTICIPACIÓ

DISFRUTAR

”

EL CICLE TÈXTIL: IMPACTES ECOSOCIALS DEL MODEL CONSUMISTA



El cicle tèxtil

CINC CÈNTIMS DE
TEORIA!

LES PREGUNTES IMPORTEN!

- Perquè comprar roba ens fa feliços?
- Creis que el consum de roba és igual en tot el món?
- Consumim més del que necessitem?
- Què fem amb la roba que tirem?
- Quins impactes ambientals i socials s'associen al consum excessiu de roba?



El cicle tèxtil

PERQUÈ COMPRA ROBA ENS FA FELIÇOS?

MODEL DE PRODUCCIÓ CAPITALISTA:
LA CULTURA DEL CONSUM

Perquè comprar roba ens fa feliços?



Quines
emocions us
transmet
l'anunci?

<https://www.youtube.com/watch?v=cOj8dwOWkGA>

El cicle tèxtil

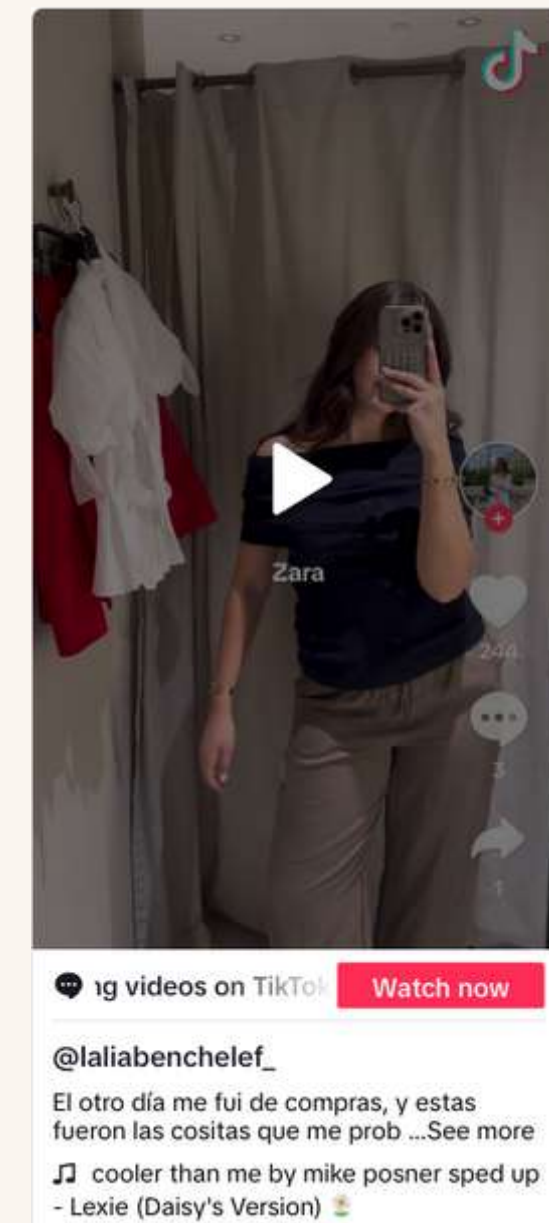
MODEL DE PRODUCCIÓ CAPITALISTA:
LA CULTURA DEL CONSUM

Necessitat
o
desig?

PERQUÈ COMPRA ROBA ENS FA FELIÇOS?



https://www.tiktok.com/@sergioshark_/video/7339603617567001888



<https://www.tiktok.com/@mir eialamanaroca/video/7330982899212143905>

El cicle tèxtil

MODEL DE PRODUCCIÓ CAPITALISTA: LA CULTURA DEL CONSUM

Cultura **consumista** dels països enriquits

↪ **Indústria de la publicitat**

La **possessió d'objectes** materials vinculat a la **felicitat, benestar emocional i estatus social**

Necessitats artificials

Les marques promocionen el consum de productes tèxtils recollint les nostres identitats en elles, emocions, creen experiències. Creen tendències a través de determinades celebrities, patrocinis amb influencers, anuncis, pel·lícules, videojocs...

PERQUÈ COMPRA ROBA ENS FA FELIÇOS?

Però...



El cicle tèxtil

PERQUÈ COMPRA ROBA ENS FA FELIÇOS?



“No es pot culpabilitzar a la gent de ser un comprador compulsiu, perquè vivim en un model socioeconòmic que **necessita, i per tant genera, aquest tipus de consumidors**. Al final, ens comportem així perquè convé que ens comportem així, perquè el model funcioni el consum no pot parar”

Crisis climàtica

El cicle tèxtil

CREIS QUE EL CONSUM DE ROBA ÉS IGUAL
EN TOT EL MÓN?

LA DESIGUALTAT COMENÇA EN EL CONSUM, PERÒ ... DE QUI?

Els 5 països amb **majors xifres de despesa** al 2013 per persona són: **Noruega, Dinamarca, Bèlgica, Estats Units i Itàlia**, amb 925 euros, 845 euros, 821 euros, 815 euros i 787 euros per persona. El costat oposat l'ocupen la Xina, Hongria, Egipte, Sud-àfrica i Aràbia Saudita, amb 72 euros, 79 euros, 87 euros, 132 euros i 145 euros, respectivament.

Espanya té una despesa per habitant en peces de vestir confeccionades de 356 euros.

El cost de la roba als països de la UE ha disminuït ens els ultims anys, contruïuint a que els consumidors comprin un **60% més de roba que fa 15 anys**.

L'Agència Europea de Medi ambient estima que cada ciutadà de la UE **rebutja de mitjana 15 quilos de tèxtils a l'any** i la **consera la meitat del temps**.

El cicle tèxtil

IMPACTES ECOLÒGICS DE LA FAST-FASHION

Al voltant del **8% dels microplàstics** europeus alliberats als oceans provenen de **tèxtils sintètics**. A nivell mundial, aquesta xifra s'estima entorn del 16-35%.

La majoria dels microplàstics dels tèxtils s'alliberen les **primeres vegades que es renten**.



El cicle tèxtil

RESIDUS TÈXTILS

Cada any es confeccionen **100.000 milions de peces en el món**, altres 92 milions de tones tèxtils acaben abarrotant l'abocador. - Global Fashion Agenda

A Espanya es rebutgen unes 900.000 tones de roba a l'any, i el **88% acaba en abocadors**

A **Espanya**, les **taxes de reciclatge** tèxtil continuen sent baixes: només entre el **10-12%** dels residus tèxtils post-consum es recull per separat per a la seva reutilització i/o reciclatge.

QUÈ FEM AMB LA ROBA QUE TIRAM?



...i amb tots aquests residus tèxtils, què fem?

La major part d'aquesta roba usada s'**exporta** a països de Llatinoamèrica, Àfrica o Europa de l'Est.

Residus tèxtils **disfressats** de “roba de segona mà”

Moltes peces estan defectuoses, brutes o no són adequades per al clima local. Les recerques han demostrat que del 30 al 40% de les importacions ja no es pot vendre ni fer servir.

Aquestes peces **acaben en abocadors**, en rius o són incinerades a l'aire lliure, **contaminant** l'aire i l'aigua. i afectat a la **salut** de les persones.

“Milions de peces de roba usada cada any arriben a Kenya sense que cap altra persona pugui donar-li una segona vida. Només al 2021, la **Unió Europea** va enviar més de 112 milions de peces de roba de segona mà a aquest país africà (en total, van arribar a Kenya 900 milions de peces procedents de tot el món), de les quals més de 56 milions **estaven brutes o espatllades**. D'aquestes últimes, almenys 37 milions (70.000 procedents d'Espanya) havien estat fabricades amb materials sintètics”

El cicle tèxtil

QUÈ FEM AMB LA ROBA QUE TIRAM?



<https://youtu.be/63O8RZonWE8>

El cicle tèxtil

QUÈ FEM AMB LA ROBA QUE TIRAM?

...i amb tots aquests residus tèxtils, què fem?



[https://www.youtube.com/watch?
app=desktop&v=2zftsWqQFRw&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.elnacional.com%2F&feature=emb_imp_woyt](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=2zftsWqQFRw&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.elnacional.com%2F&feature=emb_imp_woyt)



Mombasa - Kènia (Àfrica)



**Desert d'Atacama - Chile
(Amèrica del Sud)**

El cicle tèxtil

IMPACTES ECOLÒGICS

En els abocadors, aquests quilos de robes es descomponen molt lentament, **alliberant gas metà** quan es tracta de materials d'origen orgànic (lli, cotó, seda),

Un **35 per cent** dels microplàstics alliberats en els oceans de tot el món **procedeixen dels abocadors i rentada** de tèxtils sintètics.



El repte de LEGO!

EL REPT I LA SELECCIÓ

El **consum de fast-fashion** dels països enriquits

Desigualtats globals en la producció de residus tèxtils

Impactes ecosocials dels residus tèxtils

Fem grups de 3. Algunes indicacions:

- Tenim 10 minuts per debatre la idea.
- No és possible l'intercanvi de peces de LEGO entre grups.
- És possible repartir tasques i rols (el que construeix, el que cerca fitxes, el que redacta el breu relat de la maqueta, etc)
- Posarem música relaxant, intentau xerrar fluixet.
- Les “peces especials” tenen un funcionament “especial” ;)
- Teniu uns 40 minuts per elaborar la vostra maqueta.

BIBLIOGRAFIA

EAE (2013) El sector textil y el gasto en prendas de vestir en España 2013

https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/eae_business_school._el_sector_textil_y_el_gasto_en_prendas_de_vestir_2013.pdf

European Enviornmentment Agency (2024). Textil.

<https://www.eea.europa.eu/en/topics/in-depth/textiles>

Greenpeace (2013). ¿Una segunda vida para tu ropa?.

https://residuoselectronicosal.org/wp-content/uploads/2021/03/GEM_2020_Spanish_final_pages-1.pdf

EL REPT I LA SELECCIÓ



Selecció de la maqueta amb el
relat més original



**GRÀCIES PER LA
VOSTRA PARTICIPACIÓ**

Margalida Ferrer – Tècnica d'EpTS de
Medicusmundi Mediterrània